

Material de Apoio | UX/UI

- Selecione o ícone que servirá de inspiração para o seu conceito. A sua escolha pode ser por um modelo específico ou por uma época em que a VW ofereceu produtos com características icônicas. Tente entender o que esse ícone representa, o motivo de ter sido tão marcante. Pense em como levar essa "essência" para o futuro. Uma oportunidade pode ser o estudo de uma interface analógica icônica, a sua leitura para a experiência digital.
- Colete suas inspirações e crie um repertório visual. Organize suas referências e as apresente de forma clara e eficiente por meio de boards de referências e resultados das pesquisas. Justifique o motivo da escolha do ícone selecionado, contextualizando seu projeto.
- Trabalhe as propostas explorando soluções de usabilidade e visuais. Explore bastante, procure abordagens inovadoras de desenvolver algo novo, mas que mantenham clara conexão com o ícone selecionado.
- Mostre claramente a jornada em que sua proposta funciona, os casos de uso e como a experiência é influenciada pela sua solução.
- Monte sua apresentação em no máximo 4 pranchas. O suporte e forma de apresentação são livres, de acordo com as suas possibilidades. Recomendamos que nos conte a história da sua proposta passando, necessariamente, pelos seguintes pontos:

Dicas UX/UI

1. Pesquisa

- Investigação e levantamento das informações que serão a base para seu estudo.

2. Delimitação da questão principal

- Em qual ou quais casos de uso você vai atuar? Qual problema você está abordando? Quem vai usar e qual o contexto específico?

3. Ideação

- Desk research/Pesquisa de mesa, quadro de referências, inspirações e benchmark, alternativas para abordar a questão principal (item 2) e como essas alternativas são acessadas pelas pessoas usuárias.

4. Prototipagem

- Jornada de uso e proposta visual que considere a linguagem de Design da VW.

Links de Apoio

<https://brasil.uxdesign.cc/>

<https://developers.google.com/cars/design>

<https://www.hmi.gallery/interface-articles>